

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, yang Maha Mengetahui dan Maha Melihat hamba-hambanya, Maha suci Allah, Dia-lah yang menciptakan bintang-bintang di langit, dan dijadikan padanya penerang dan bulan yang bercahaya. Ya Allah, curahkan shalawat dan salam bagi Rasulullah SAW, yaitu doa dan keselamatan yang berlimpah.

Kemudian, untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta. Sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsement* Terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Pond’s di Wilayah Kelapa Dua Kabupaten Tangerang)”**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkan penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A,SE, M.Si, Akt,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Dosen Pembimbing Ibu Ari Anggarani WPT, SE, MM yang telah membantu penulis dalam memberikan ide, saran dan kritiknya serta meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan semangat kepada penulis dengan penuh kesabaran dan membimbing, mengarahkan, serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orang tua tercinta (Bpk Ir. Bambang Sugeng Rahardjo dan Ibu Ningsih) dan kepada kakak (Dewi Pujiati S.E) yang telah memberikan doa dan memberikan dukungan kepada saya dalam setiap tindakan untuk kemajuan saya, memberikan rasa percaya diri yang sangat tinggi, membuat hal semula yang saya pikir tidak mampu untuk saya lakukan menjadi hal yang sangat mudah, memberikan semangat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan satu angkatan 2014 dan seluruh organisator Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Para sahabat dan teman seperjuangan (Alisha, Gizzalia, Bunga, Eka, Widia, Vera, Yuni, Yusina) yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan semangat satu sama lain.
8. Teruntuk kepada orang yang saya cintai, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, memberikan dukungan, serta memberikan semangat.
9. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap seluruh kritik, saran, masukan, bantuan serta dukungannya agar dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik penulis itu sendiri maupun bagi pembacanya.

Jakarta, 08 Juli 2018